



Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen einer wissenschaftlichen Untersuchung an der TU Darmstadt führen wir eine Befragung zum Thema „**Einfluss des sozialen Netzwerkes Facebook auf die Kaufentscheidungen bei Sportartikeln**“ durch.

Bitte füllen Sie den Fragebogen vollständig und wahrheitsgemäß aus. Es gibt dabei keine richtigen oder falschen Antworten. Ausschließlich Ihre persönliche Meinung und Einstellung ist von Interesse. Alle Ergebnisse werden selbstverständlich anonym und streng vertraulich behandelt und dienen ausnahmslos als Datengrundlage für diese wissenschaftliche Untersuchung.

Die voraussichtliche Bearbeitungszeit beträgt ca. 10 Minuten.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

1. Sind Sie bei Facebook angemeldet?

Ja Nein

2. Wie häufig nutzen Sie das Soziale Netzwerk Facebook?

Mehrmals täglich Mind. 1x monatlich
 Täglich Seltener
 Mind. 1x wöchentlich Registriert, keine Nutzung

3. Wie lange nutzen Sie Facebook durchschnittlich?

< 5 min 20-30 min
 5-10 min > 30 min
 10-20 min

4. Wie viel Zeit haben Sie in den letzten 12 Monaten durchschnittlich pro Woche auf Facebook verbracht?

_____ durchschnittliche Stunden pro Woche (nur Zahlenangaben)

5. Haben Sie die Facebook-Seite einer Sportartikel-Marke mit „gefällt mir“ markiert?

- Ja Nein

6. Welchen der folgenden Sportartikel-Marken folgen Sie auf Facebook? (mehrere Antworten möglich)

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Adidas | <input type="checkbox"/> Reebok |
| <input type="checkbox"/> Nike | <input type="checkbox"/> Asics |
| <input type="checkbox"/> Puma | <input type="checkbox"/> Under Armour |
| <input type="checkbox"/> Erima | <input type="checkbox"/> New Balance |
| <input type="checkbox"/> Jako | <input type="checkbox"/> Hummel |
| <input type="checkbox"/> Uhlsport | <input type="checkbox"/> Kempa |
| <input type="checkbox"/> Sonstige: _____ | |

7. Aus welchen Gründen folgen Sie diesen Facebook-Seiten? (mehrere Antworten möglich)

- Informationen über die Marke
- Produktinformationen
- Einführung neuer Produkte / Verkaufsstart
- Spaß und Unterhaltung
- Rabattaktionen und Preisnachlass
- Vernetzung mit anderen Sportbegeisterten
- Austausch und Diskussion über Artikel der Marke
- Sonstiges: _____

8. Haben Sie im letzten halben Jahr auf den Facebook-Seiten der Unternehmen aktiv nach Informationen gesucht?

- Ja Nein

9. Haben Sie ein Produkt gekauft, nachdem Sie es auf Facebook wahrgenommen haben?

- Ja Nein

10. Haben Sie beim Kauf von Sportartikeln den „Kaufen-Button“ der Facebook-Seite genutzt?

- Ja Nein

11. Haben Sie in den letzten 12 Monaten Produkte der genannten Sportartikel-Marken gekauft?

Ja Nein

Falls ja, welcher Marken: _____

12. Wie viele Sportartikel haben Sie in den letzten 12 Monaten durchschnittlich pro Monat gekauft?

_____ durchschnittliche Anzahl pro Monat (nur Zahlenangaben)

13. Wie würden Sie ihre Beeinflussung durch Werbung im sozialen Netzwerk Facebook beschreiben? Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen! (Zutreffendes bitte ankreuzen)

Beurteilung	Trifft zu	Trifft eher zu	Teils-Teils	Trifft eher nicht zu	Trifft nicht zu
Ich kaufe oft Produkte, die ich auf Facebook gesehen habe.					
Facebook hat keinen Einfluss darauf, ob ich ein Produkt kaufe oder nicht.					
Ich informiere mich oft über neue Produkte bei Facebook.					
Wenn mir ein Produkt bei Facebook gefällt, bin ich oft dazu verleitet, dieses zu kaufen.					
Es ist mir egal ob Sportmarken Informationen über neue Produkte auf Facebook posten.					
Ich habe noch nie ein Produkt gekauft, welches ich zuvor bei Facebook gesehen habe.					
Ich finde es gut, wenn Sportmarken Informationen zu ihren Produkten bei Facebook posten.					
Ich habe mich noch nie über neue Produkte bei Facebook informiert.					
Mich interessiert die Meinung von anderen Usern zu Produkten.					
Ich habe schon Sportartikel aufgrund von Empfehlungen von anderen Usern bei Facebook gekauft.					

14. Treiben Sie selbst aktiv Sport?

- Ja Nein

15. Wie viele Stunden treiben Sie durchschnittlich pro Woche Sport?

_____ durchschnittliche Stunden pro Woche (nur Zahlenangaben)

16. Welches Geschlecht haben Sie?

- weiblich männlich

17. Wie alt sind Sie?

- Unter 18 25-35
 18-25 Über 35

18. Welches ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

- Kein Abschluss / Schüler
 Hauptschulabschluss
 Mittlere Reife
 Allgemeine Hochschulreife
 Fachhochschulabschluss
 Universitätsabschluss
 Promotion
 Sonstiges: _____

19. Wie hoch ist Ihr monatliches Einkommen (brutto)?

- < 1000 4000-5000
 1000-2000 5000-6000
 2000-3000 > 6000
 3000-4000