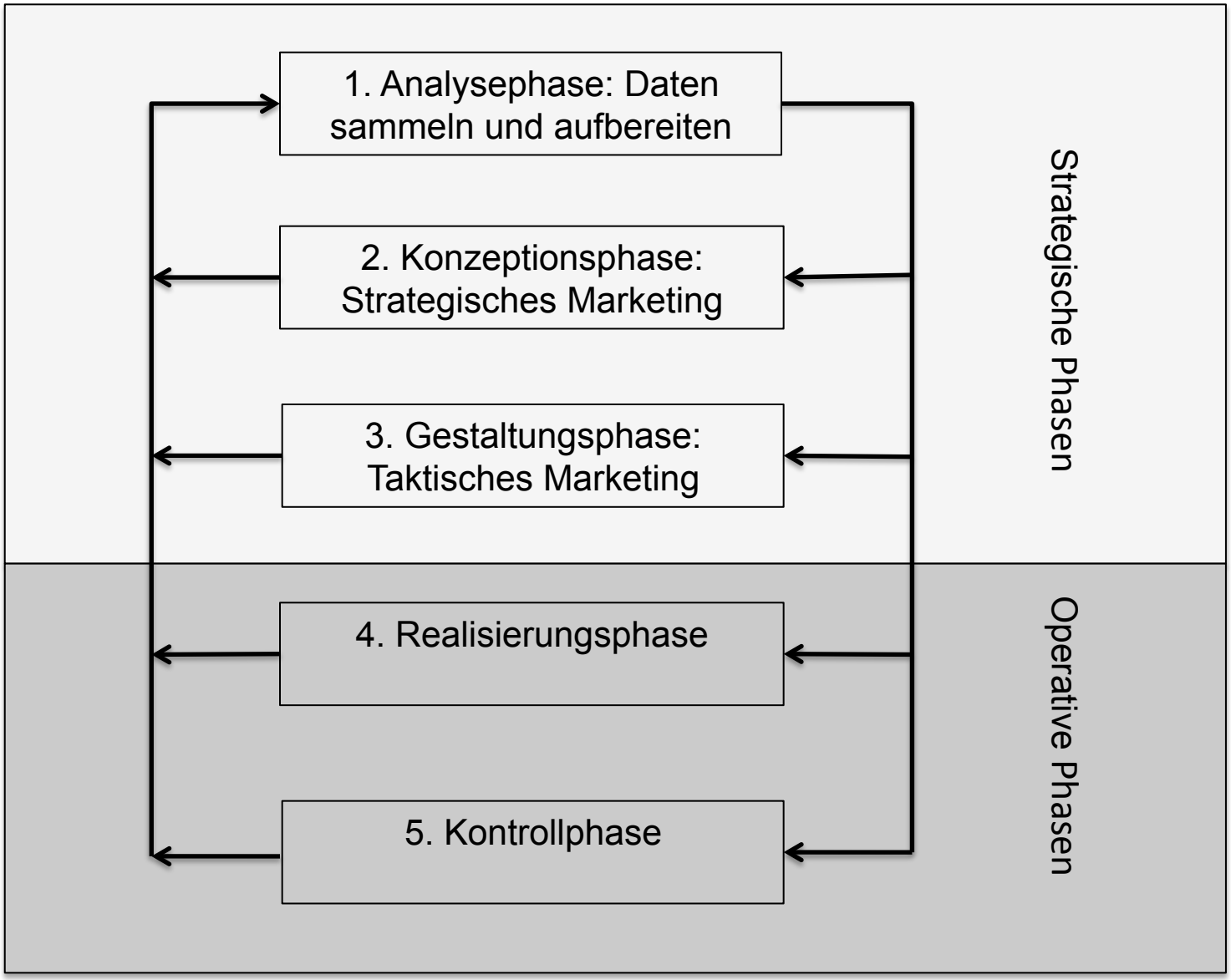
1. Analysephase: Daten sammeln und aufbereiten
2. Konzeptionsphase: Strategisches Marketing
3. Gestaltungsphase: Taktisches Marketing
4. Realisierungsphase
5. Kontrollphase
Strategische Phasen
Operative Phasen