

Optimale Rahmenbedingungen zur Erbringung sportlicher Höchstleistungen

Zunehmende Konkretisierung der Ziele

Kostendeckung bis zu den Paralympics 2008

Geeigneten Sponsor akquirieren

Überprüfung und Verlängerung der bestehenden Verträge

Aktive Medien- und Sponsorenansprache

Erhöhung der Öffentlichkeitspräsenz

Optimierung der Außenkommunikation

Optimierung der Zusammenarbeit mit bestehenden Vertragspartnern

Analyse werbender Unternehmen

Erstellung einer Pressemappe

Einrichtung einer Kommunikations-Plattform (HP)

Einführung eines Newsletters

Erstellung einer Corporate Identity