



Motivation

QFM 24:

Anika Zimmermann (CEO), Julia Kulkov (Operating Research Manager),
Felix Kager (Creative Director), Christine Krönke (Executive Producer)



Warum?

- Gesundheits- und Fitnessstrend
- mögliche Gymwatch Kooperation
- Zukunftsperspektive
- Aktualität des Themas
- Grundlage für App-Entwickler

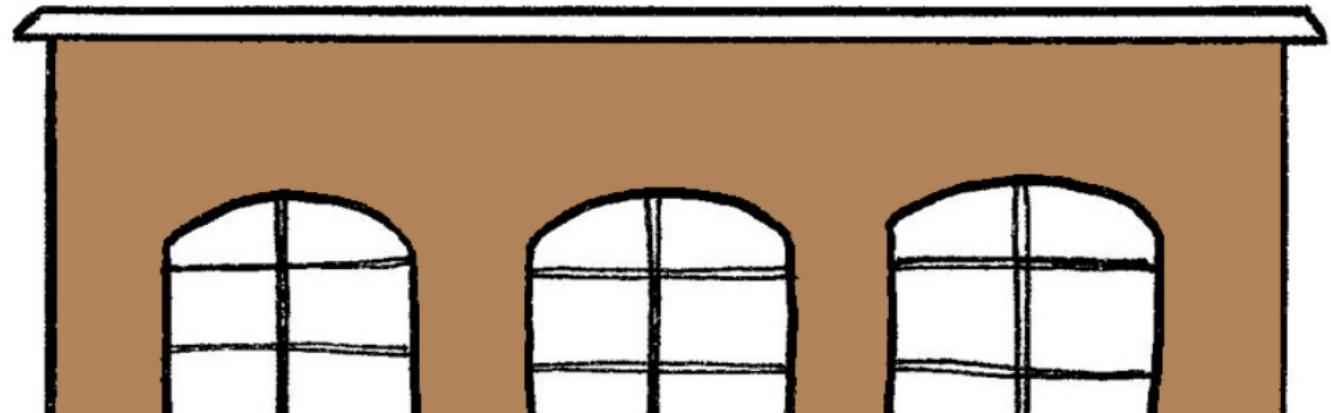


Motivation

QFM 24:

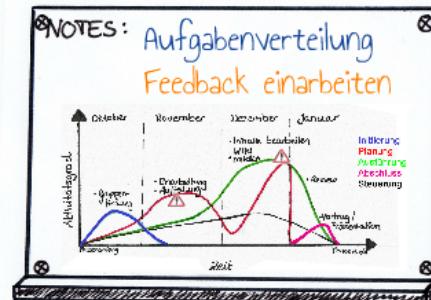
Anika Zimmermann (CEO), Julia Kulikov (Operating Research Manager),

Felix Kager (Creative Director), Christine Krönke (Executive Producer)



Warum?

- Gesundheits- und Fitnesstrend
- mögliche Gymwatch Kooperation
- Zukunftsperspektive
- Aktualität des Themas
- Grundlage für App-Entwickler



working area



Forschungsmethoden X

https://www.facebook.com/groups/1631097013

Anika Lacost 8. Januar um 13:55

Hey ihr,
hier nocheinmal die Zusammenfassung von
1. Beim Treffen mit den Dozenten kam heraus, dass nicht quantitativ genug sind, deshalb sollte man entwickeln, welche Faktoren zu einer Motivierung führen. Mehr anzeigen

Gefällt mir Kommentieren

Dir gefällt das.

Felix Kauer Danke erstmal für die detaillierte Zusammenfassung

Skype

Startseite - Dropbox X

Dropbox, Inc [US] https://www.dropbox.com/home

Zuletzt Dateien Name Geändert

Bilder Rügenbrückenmarathon 2015

Prezi Your prezi | Prezi

wiki.ifs-tud.de/fm/quant_fometh/ws15/copy

QFM24 Motivationssteigerung durch Apps

SE Quantitative Förmel WS 2015/16 QFM22b Vierkant QFM24 Motivationssteigerung durch Apps

QFM22a Vierkant QFM23 Stellvertretung

SS 2015 WS 2014/15 (F) WS 2014/15 (F)

WS 2013/14 SS 2012

Organisation Lernstrategien Vorbereitung Lernstrategien

PS Forschungsmechanik PS Messwertaufnahme ADP LAUFRROBOTIK

Hopping Bodeninteraktion

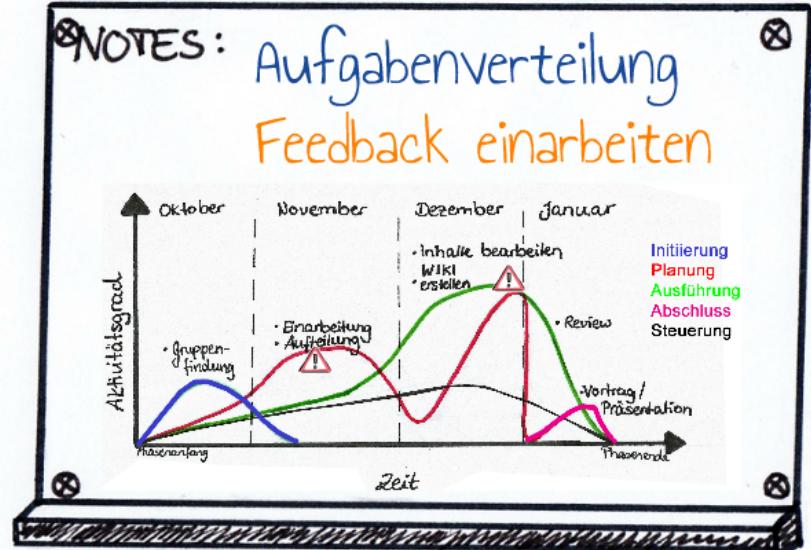
Modul-Icon Veranstaltung Autor Thema Bearbeitungsdauer Präsentationstermin Zuletzt geändert

Achtung: im Aufbau

Copy of Copy of Coworkin X

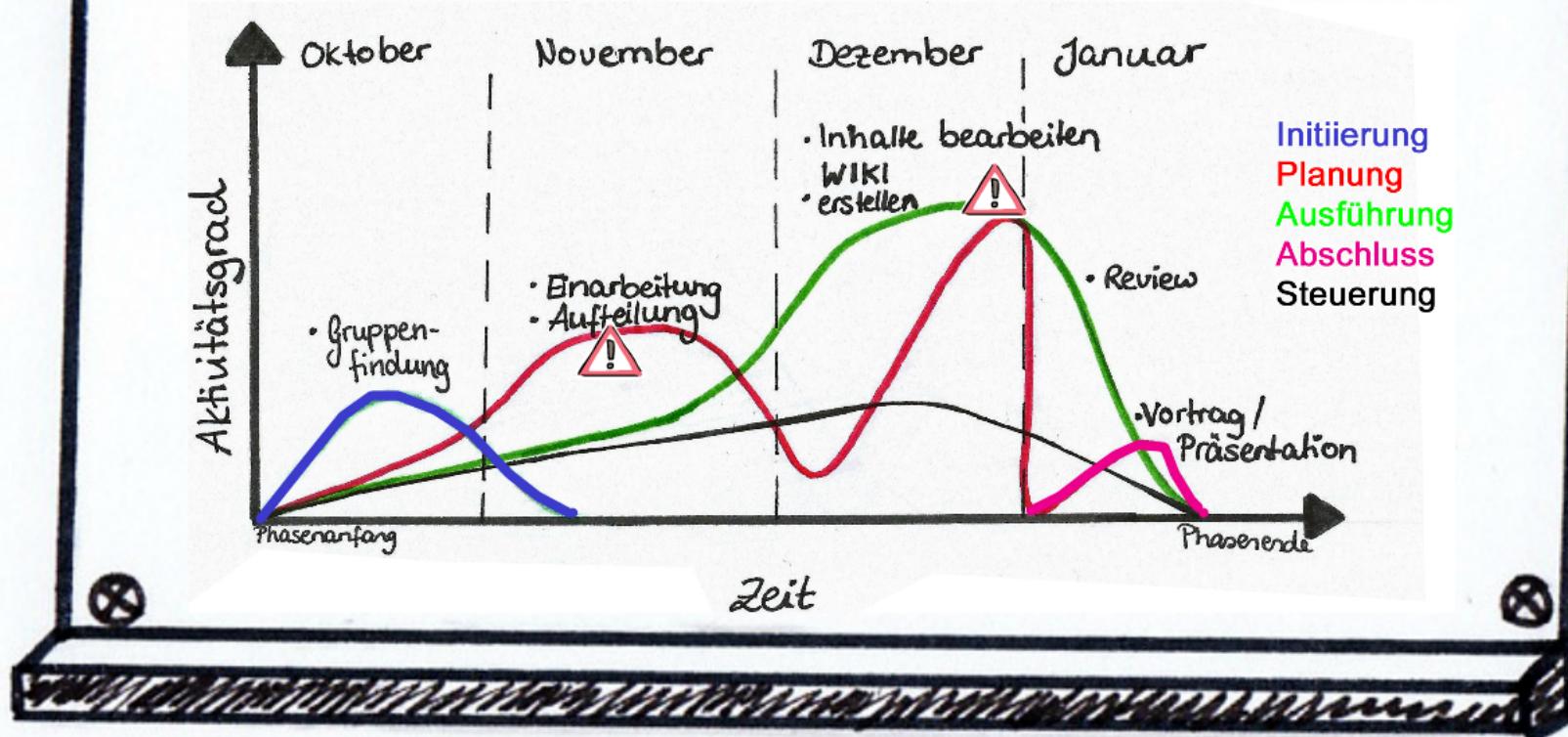
https://prezi.com/vu

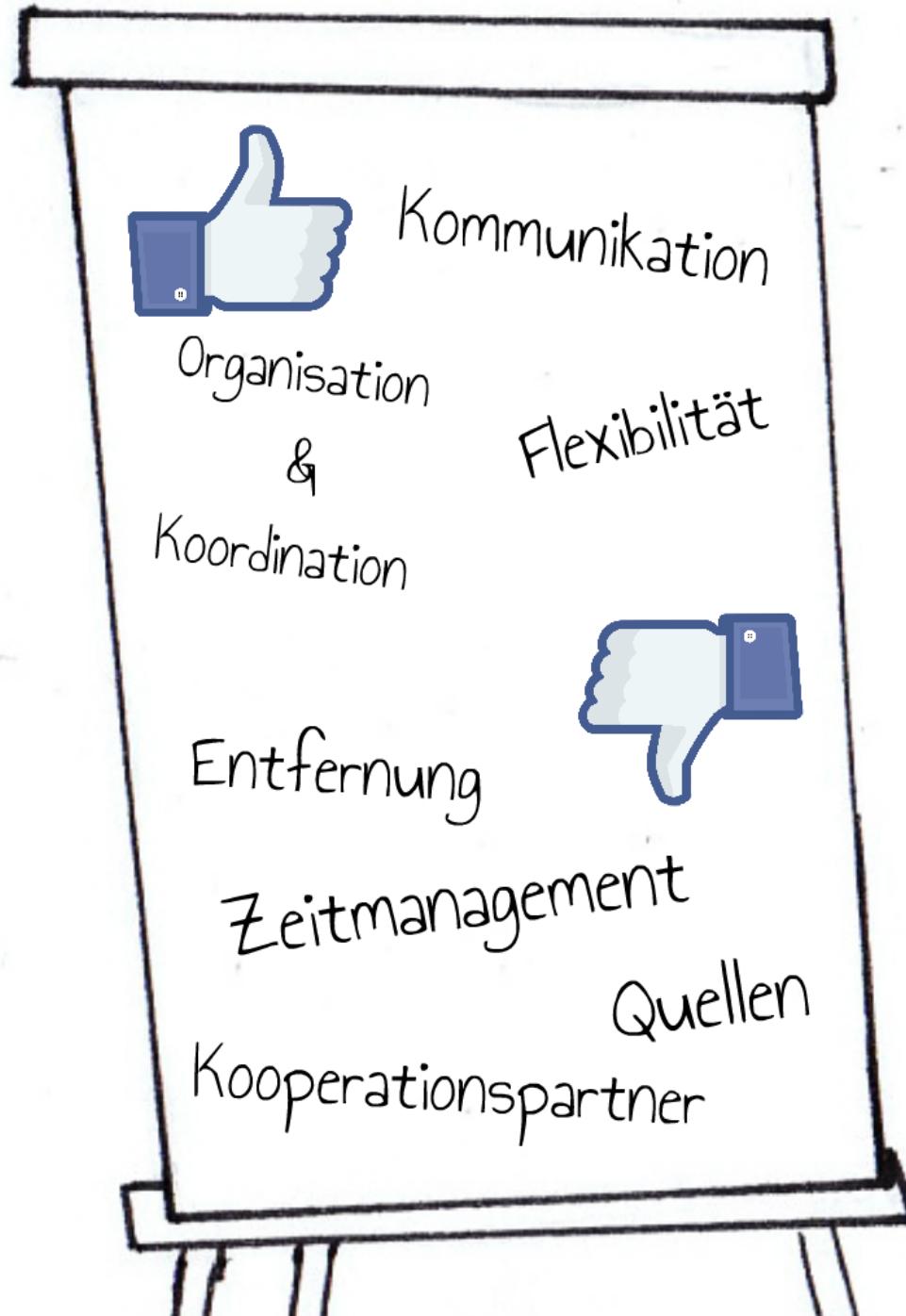
Prezi Edit Present remotely Save a copy Share Embed WhatsApp



NOTES: Aufgabenverteilung

Feedback einarbeiten

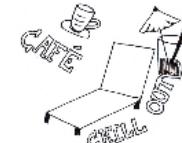






Ausblick

- Durchführung & Auswertung des Fragebogens
- Laufapps testen



Take-Home-MESSAGE

„Planenappa als ein junges Feld
in dem noch sehr viel Forschungspotential besteht.“



presenting area



Ausblick

- Durchführung & Auswertung des Fragebogens
- Laufapps testen



Take-Home-Message

...Fitnessapps als ein junges Feld,
in dem noch sehr viel Forschungsbedarf besteht...

